

横須賀のあらゆる地域資源を生かし、  
音楽、スポーツ、エンターテイメント等の  
力を融合させて、  
身近にそれらがあふれ、  
まずは市民がワクワクし、  
地元を楽しみ、まちに誇りや愛着を  
持てるような仕掛けをつくっていきます。  
そこで生まれた熱量は、外にも伝播します。  
社会情勢やトレンドを捉え、  
横須賀でしか体験できないこととして、  
ブランディングや発信を行い、  
市外からの集客につなげます。



「わいわい がやがや。」

あたりを見渡すと にぎやかな 声が きこえる。

子どもや 大人や お年寄り

スポーツや 音楽や お祭りまで。

みんなが 混ざりあい 楽しむ 景色は

見ているだけで 自分も

なにか 始めたくなくなってくるようで。









分野別未来像

海洋

# 可能性に満ちた海を 活用するまち





横須賀の海は、特別な存在です。

東京湾・相模湾それぞれが

特性を持つ景観、豊かな自然、

豊富な水産物やそれを生かした食の場、

さらにマリンスポーツ、

マリンレジャーに適した環境がある一方、

歴史遺産や研究開発機関、

国内外の物流拠点となる港湾機能も有し、

多様な魅力と可能性を持っています。

この海の多様性は、横須賀にしかない

独自のものです。

そのことを強く意識し、

最大限まちづくりに活用するとともに、

次世代に引き継いでいきます。



「潮の香りと 風が 気持ちいい。」

誰にも 邪魔されない 特別な時間。

この感覚を もっとたくさんの人に 知ってほしい。

そんなことを 思いながら

向かい風を 突き進んだ。









分野別未来像

環境

# 「自分ごと」の意識が 未来を守るまち





持続可能な社会を実現するために  
大切なことは、  
一人ひとりが日常の生活において、  
環境にかかわることを  
「自分ごと」として考えることです。  
この意識の醸成により、  
横須賀が誇る豊かな自然環境と、  
快適な生活環境を  
将来の世代に引き継いでいきます。







「ずいぶんきれいな海になったね。」

豊かなみどり 潮の香りの 漂うまち。

当然のように そばにあった景色は

本当は とても とても

かけがえのないもの。





2030年 横須賀は 進化した。

テクノロジーの 力もかりて  
より あたたかく 人との つながりが  
感じられる まちに。









「YOKOSUKAビジョン2030」の全編は、  
横須賀市のホームページでご覧いただけます。  
<https://www.city.yokosuka.kanagawa.jp/0830/yokosukavision2030/top.html>  
また、横須賀市役所で冊子を販売しております。

発行年月 令和4年(2022年)3月  
発行元 横須賀市経営企画部都市戦略課  
住所 〒238-8550 横須賀市小川町11番地



リサイクル適合性(B)

本冊子は、グリーン購入法に基づく令和3年度横須賀市グリーン購入調達方針の判断の基準を満たす紙を使用し、かつ、板紙へのリサイクルに適した材料〔Bランク〕で作製しています。



変化を力に進むまち。



横須賀市  
Yokosuka City



変化を力に進むまち。



横須賀市

Yokosuka City

本書のイラストは、  
未来の横須賀をイメージした  
架空のまちです。

